



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Linda Fäh est la nouvelle ambassadrice de la marque KGM – prête pour une nouvelle aventure au volant du Torres EVX entièrement électrique

- *La chanteuse suisse, entrepreneuse et ancienne Miss Suisse Linda Fäh, conduit dès à présent un KGM Torres EVX entièrement électrique.*
- *Ensemble, Linda Fäh et KGM représentent l'alliance entre des valeurs traditionnelles et l'innovation, la durabilité et une mobilité moderne.*
- *La mobilité durable rencontre un design stylé: Le KGM Torres EVX entièrement électrique est synonyme de conduite sans émissions, sans compromis sur le confort et l'utilité pratique.*

Wallisellen, Suisse (17 avril 2025) – KGM est heureux d'accueillir Linda Fäh à bord en tant que nouvelle ambassadrice de la marque. La chanteuse suisse, entrepreneuse et ancienne Miss Suisse conduit dès à présent un KGM Torres EVX 100% électrique, apportant ainsi son soutien à une nouvelle génération de mobilité durable qui allie style, conscience et valeurs modernes.

Avec son rayonnement positif, sa polyvalence et son authenticité, Linda Fäh enthousiasme depuis des années un large public, que ce soit sur scène, à la télévision ou dans les médias sociaux. En tant qu'entrepreneuse indépendante, elle incarne les mêmes valeurs que KGM: autonomie, durabilité et innovation avec conviction.

Le KGM Torres EVX, distribué en Suisse par l'entreprise de mobilité Astara, apporte sur la route une élégance puissante, une technologie moderne et un véritable esprit d'aventure. Avec 207 ch, jusqu'à 462 km d'autonomie (WLTP) et des temps de charge courts, il conjugue aptitude à l'usage quotidien, performance et liberté. Son habitacle haut de gamme, son espace généreux et ses caractéristiques intelligentes en font le compagnon idéal.

Inspiré par le parc national du même nom au Chili, ce SUV combine design marquant et fonctionnalité, conformément à la philosophie de KGM "Powered by Toughness".

C'est précisément cette combinaison de force, de style et de durabilité qui a convaincu Linda Fähr, qui se lance dans son aventure personnelle de mobilité au volant du Torres EVX, sûre d'elle et avec beaucoup de drive:

«Je suis très heureuse de ce partenariat avec KGM. Le Torres EVX est parfaitement adapté à mon quotidien: il est stylé, puissant et entièrement électrique. Pour moi, la mobilité durable est synonyme de liberté – sans compromis sur le design ni le confort», dit **Linda Fähr, chanteuse et entrepreneuse.**

Née en 1987 à Benken (SG), Linda Fähr a acquis une notoriété nationale en 2009 lorsqu'elle a été élue Miss Suisse. Depuis, elle s'est bâtie avec beaucoup d'engagement une carrière réussie en tant que chanteuse, présentatrice et entrepreneuse. Sa musique évolue dans le domaine de la pop germanophone et touche un large public en Suisse, en Allemagne et en Autriche grâce à plusieurs albums publiés et à de nombreuses apparitions à la télévision.

En tant qu'ambassadrice lifestyle et créatrice de contenu, elle inspire sa communauté avec ses racines, son ouverture d'esprit et son engagement clair en faveur d'un mode de vie conscient.

«Avec Linda Fähr, nous avons trouvé une ambassadrice qui transmet au public notre vision de manière sincère et inspirante. Elle allie charisme et professionnalisme avec une approche moderne de la mobilité. Exactement comme le KGM Torres EVX», ajoute **Marc Brunner, Brand Director KGM chez Astara Switzerland.**

* * *

À propos de KGM

Plus de 70 ans de succès dans le domaine des véhicules à quatre roues motrices: Depuis 1954, l'histoire de KGM/SsangYong est principalement liée à une chose: des véhicules à quatre roues motrices exceptionnels. Cette tradition du tout-terrain et le savoir-faire de longue date qui y est lié se retrouvent aujourd'hui dans chaque KGM. Tous les modèles se distinguent par un design attrayant, une technologie moderne et de qualité supérieure. Chaque KGM se distingue par son équipement complet à un prix raisonnable.

Pour plus d'informations sur KGM, consultez le site: www.kgm.ch

Astara: The Open Mobility Company

Astara est l'importateur officiel de la marque KGM en Suisse. L'entreprise se considère comme une entreprise de mobilité innovante qui place l'être humain au premier plan et qui s'engage en faveur du développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara propose des solutions de mobilité individuelles adaptées aux différents besoins des clients ainsi qu'aux différentes conditions des marchés respectifs. Cela comprend toutes les options, de l'achat du véhicule à l'abonnement automobile. Un écosystème de mobilité moderne s'appuie sur la plateforme Astara et sur une gestion intelligente des données.

Tout cela est possible grâce à l'équipe diversifiée et multiculturelle d'Astara, qui réunit 3000 collaborateurs de près de 50 nationalités. Actuellement, Astara est présente dans 19 pays et sur 3 continents, en Europe, en Amérique latine et en Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, consultez le site: www.astara.com.

Interlocuteur pour les questions rédactionnelles

Lukas Hasselberg

Responsable des relations publiques Astara Central Europe

E-mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés et/ou téléchargés sur la [page médias de KGM](#).